

L'afectació econòmica provocada per la COVID-19 ha estat profunda en molts sectors. Però alguns, n'han sortit reforçats. Aquest és el cas, per exemple, de **les asseguradores**; tot i registrar una pèrdua en la seva facturació del 8,3% respecte l'any anterior (segons UNESPA), **ha estat un dels camps que més ha suportat la crisi**. La raó principal és que la societat ha vist imprescindible el fet d'estar ben assegurat en tot moment. Especialment en un mig d'una crisi sanitària, en la qual **les assegurances de salut han estat les triomfadores**.

D'altra banda, **les empreses tecnològiques també han mantingut una línia de mercat ascendent, tenint en compte** que a partir del març de 2020, el percentatge de població activa que va començar a treballar des de casa va créixer exponencialment. Des de grans a petites empreses van haver d'implementar el teletreball sense comptar amb xarxes professionalitzades, sistemes de seguretat de dades ni equips protegits, cosa que va comportar **un increment vertiginós de ciberatacs. També l'assistència jurídica s'ha vist beneficiada**. Segons AXA, les consultes dels seus clients sobre els seus drets i com actuar davant les restriccions i mesures per pal·liar els efectes de la pandèmia es van incrementar un 600% respecte l'any anterior.

El sector assegurador afronta aquest 2021 amb molts reptes per adaptar-se a les necessitats reals dels seus clients. Per això, es potencia la mediació entre empreses i entre empreses i clients, ja que ha demostrat ser capaç d'adaptar-se a totes les circumstàncies i oferir el millor servei des del primer moment del confinament. Al final, tothom vol sentir-se segur i protegit.